

SOLARE WÄRME

Das Solarthermie-Jahrbuch 2025

Mediadaten SOLARE WÄRME

Das Solarthermie-Jahrbuch

ERSCHEINUNGSTERMIN 5. Mai 2025

**ANZEIGENSCHLUSS UND
DATENANLIEFERUNG** 7. April 2025

ZIELGRUPPE

Energieberatung, Energieversorgungsunternehmen, Handwerksbetriebe, Kommunale Verwaltung, Projektfirmen, Solarindustrie, TGA-Ingenieur- und Planungsbüros, Wohnungswirtschaft

DRUCKAUFLAGE

5.000 Exemplare

VERBREITUNG PRINT

- Direktverkauf
- Beilage bei Abonnenten der SBZ Das SHK-Magazin 5/25
- Auslage auf dem Symposium Zukunft Wärme, 20.–22. Mai 2025, Bad Staffelstein
- Energieagenturen, Solarfördervereine und Verbände

VERBREITUNG E-PAPER

kostenpflichtiger Download



SOLARE WÄRME

Das Solarthermie-Jahrbuch 2025

Ohne Solarthermie wird die Energiewende nicht gelingen

Ob als Zusatzheizung für das Eigenheim oder als Hauptheizung im Sonnenhaus, ob zur Prozesswärmeerzeugung für Industriebetriebe oder als Energielieferant ins kommunale Wärmenetz – Sonnenkollektoren liefern überall und zu jedem Zweck umweltfreundliche Energie. Das Solarthermie-Jahrbuch Solare Wärme stellt die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten vor und beleuchtet den Markt und aktuelle Entwicklungen. Auf 116 Seiten zeigt das Wissensmagazin: Ohne Solarthermie wird die Energiewende nicht gelingen.

Themenspektrum:

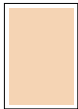
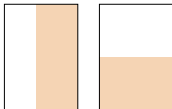

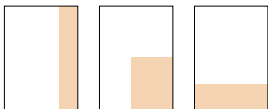
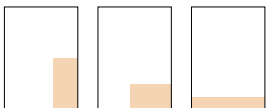
- Branche + Markt
- Förderung
- Forschung + Innovation
- Heizwärme
- PVT
- Solararchitektur
- Solare Prozesswärme
- Wärmenetze
- Wärmespeicherung



SOLARE WÄRME

Das Solarthermie-Jahrbuch 2025

Anzeigen-Preise

Format	Preis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm*
1/1 Seite	2.900,-		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite	1.550,-		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/3 Seite	1.100,-		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	810,-		1-sp. 43 × 265 2-sp. 91 × 130 4-sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
1/8 Seite	450,-		1-sp. 43 × 130 2-sp. 91 × 63 4-sp. 187 × 30	55 × 144 103 × 77 210 × 44
2. oder 4. Umschlagseite	3.400,-		187 × 265	210 × 297
3. Umschlagseite	3.200,-		187 × 265	210 × 297
1/1 Seite Advertorial	2.900,-	Spezifikationen auf Anfrage		
1/2 Seite Advertorial	1.500,-	Spezifikationen auf Anfrage		

Zahlungsbedingungen:
 2 % Skonto bei
 Zahlung innerhalb
 8 Tagen nach
 Rechnungsdatum.
 Netto 30 Tage nach Rech-
 nungsdatum; Vorausbe-
 rechnung vorbehalten.
 UST ID Nr.: DE327997831

* plus 3 mm Beschnittzugabe

SOLARE WÄRME

Das Solarthermie-Jahrbuch 2025

Technische Hinweise

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format
- 3 Datenübermittlung:** Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu:
per E-Mail an datenanlieferung@gentner.de.
- 4 Datenformate:** Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.
- › Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
 - › Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
 - › Keine Transparenzen und Ebenen
- Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.
- 5 Farben:** Nach Euro-Skala
Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheiten aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (Cyan, Magenta oder Yellow) zusammensetzen darf.
- 6 Proof:** Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Kontakt:** Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline: Telefon (0711) 6 36 72-862 Rücksprache halten.
Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:
Gentner Energy Media GmbH
Melanie Schweigler
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 63672-862

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter www.gentner.de/mediaservice/datananlieferung

SOLARE WÄRME

Das Solarthermie-Jahrbuch 2025

Ihre Ansprechpartner*innen

Redaktion



Chefredakteur
Joachim Berner
Mobil (0163) 4 41 15 95
berner@gentner.de

**Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
NRW (Süden und Westen)**



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Verkauf / Sales



Anzeigenleiterin
Bettina Mayer
Telefon (0711) 6 36 72-836
mayer@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

**Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen,
Hamburg, Bremen, Schleswig
Holstein, Niedersachsen**



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de



Leiter Key Account
Carsten Schübeler
Telefon (0711) 6 36 72-837
schuebeler@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Alena Messer-Aboulatif
Telefon (07151) 20 55 4-22
messer-aboulatif@gentner.de