

1. SHK-Internet-Osc@r: Vorstellung der Top 20

www.venzinag.ch

Beim 1. SHK-Internet-Osc@r befürchteten manche Teilnehmer, daß nur große Firmen mit einem hohen Budget für Internet-Agenturen eine Chance hätten. Die Homepage der Schweizer Venzin AG widerlegt das sehr deutlich. Vom Klempnermeister eines „5-Mann-Betriebes“ in Eigenregie gestaltet, schaffte sie den Sprung unter die Branchenbesten. Und das ohne unnötigen graphischen oder sonstigen multimedialen Schnickschnack. Prädikat: Einfach gut.

Irgendwie neigen sie schon zur Perfektion, die benachbarten Eidgenossen. Und das nicht nur bei den Uhren, sondern scheinbar auch in Sachen Internet-Auftritt von SHK-Fachhandwerkern. Ein Indiz dafür ist jedenfalls die Klempner-Spezial-Homepage www.venzinag.ch der Spenglerfirma Venzin AG* aus dem schweizerischen Uetikon, der die Jury innerhalb der für den 1. SHK-Internet-Osc@r nominierten Top 20 eine besondere Belobigung aussprach. Einige Juroren hätten sie gerne auf den ersten Rängen gesehen. Leider war das nicht möglich, weil der reine Spengler-Spezialbetrieb innerhalb des für „normale“ Full-Service-SHK-Unternehmen ausgerichteten Wettbewerbs bei manchen interaktiven Ele-

* Venzin AG, Grütstr. 11, CH-8707 Uetikon, Telefon (00 41-1) 9 20 33 54, Telefax (00 41-1) 9 20 23 29, eMail: info@venzinag.ch

menten oder im Einzelhandel nicht punkten konnte. Angesichts dessen, daß Klempner aber nun mal keine Online-3D-Badplanung anbieten können und wohl auch niemand 1,5 m² Kupferblech im Online-Shop bestellt, dürfte dieser Betrieb das Beste aus seiner Internet-Präsenz gemacht haben. Gerade mit seinem umfangreich dokumentierten Fachwissen zeigt er nämlich nicht nur Bauherren seine fachliche Kompetenz, sondern spricht außerdem konsequent eine für ihn wichtige Zielgruppe an: Die der Planer und Architekten, die in aller Regel ein gewichtiges Mitspracherecht bei Blecharbeiten haben. Auch an Authentizität und Originalität dürfte die findige Klempnerseite kaum zu schlagen sein. Man spürt richtig den Betrieb, der dahinter lebt.

Geballte Infos

Trotz aller Lebendigkeit ist die Homepage übersichtlich aufgebaut. Die eigentlichen Inhalte sind in einem Fenster zu sehen, während das Menü innerhalb der gesamten Sitzung immer links im Rahmen eingebildet ist. Los geht's mit der Rubrik „Über uns“, wo neben aktuellen Informationen zur

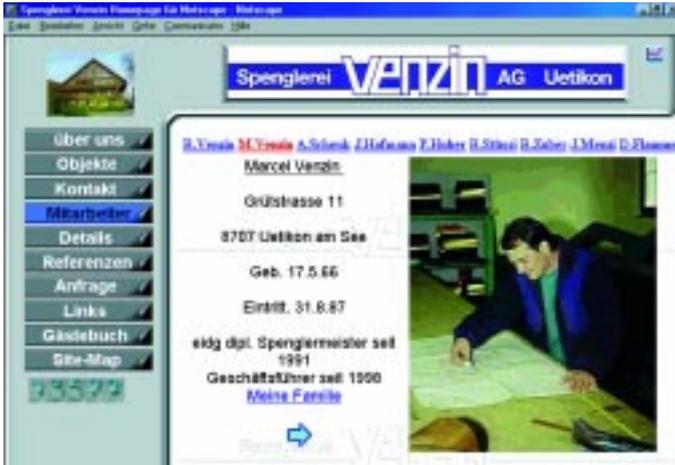


Nah am Maximum: Die Klempner-Spezial-Homepage www.venzinag.ch der Schweizer Venzin AG

Lehrlingsausbildung und der allgemeinen Wirtschaftssituation von Blechdachern, das Unternehmen mit seinem Werdegang, der Geschäftsleitung und den Mitarbeitern vorgestellt wird. Die ein oder andere Anekdote kommt dabei wesentlich lockerer und sympathischer rüber als eine pure Aneinanderreihung von Zahlen, Daten und Fakten. Ein nettes Feature ist der wandernde Top-Button am rechten unteren Fensterrand. Er wandert beim scrollen ständig mit und läßt den Besucher per Mausclick jederzeit zum Seitenanfang zurückspringen. Ein Link zur Rubrik „Mitarbeiter“ liefert dem Kunden (in spe) weitere Informationen darüber, mit wem er es zu tun hat. Dort wird nämlich jeder einzelne Mitarbeiter mit Name, Bild, Funktion, Adresse, Geburtstag, Eintrittsdatum und ggf. privaten Daten vorgestellt. Wer näheres über das Leistungsangebot der Firma erfahren will, hat mit den Rubriken „Objekte“ und „Referenzen“ zwei Möglichkeiten. Letzteres ist eine tabellarische Sammlung von Daten ausgeführter Arbeiten mit Angabe der Bauherren und Architekten, bei denen man sich erkundigen kann. Die Seiten „Objekte“ enthalten zusätzlich Photos und sind fortlaufend aneinandergereiht bzw. über eine Übersichtstafel zu erreichen. Herzstück des gesamten Internet-Auftritts ist aber der Menüpunkt „Details“. Unterteilt in 7 Fachpunkte gibt's hier ein gerüttelt Maß gehaltvolle Hinter-

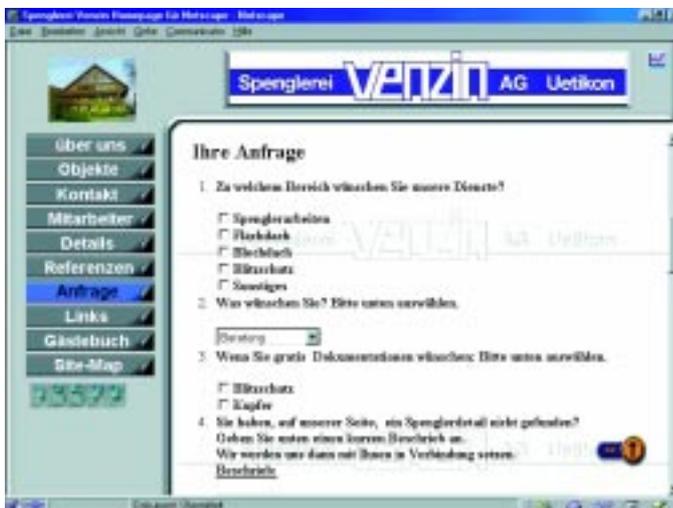


Das Herzstück: Eine umfangreiche Stoffsammlung zu den Themen Klempnerei und Dach



Schafft Vertrauen:
Wie hier der Firmenchef, wird jeder einzelne Mitarbeiter in Wort und Bild vorgestellt

Schneller Kontakt:
Per weitgehend vorgefertigtem Anfrageformular ist das Unternehmen von jeder Seite des Internet-Auftritts jederzeit leicht zu erreichen



grundinformation mit Tabellen, Texten und Graphiken rund ums Thema Dach und Klempnerei. Das dürfte dafür sorgen, daß die URL bei nicht wenigen einen gesicherten Platz unter den Lesezeichen-Favoriten erhält. Ebenfalls sehr positiv: Eine Suchfunktion, die den Besucher bei Eingabe eines Stichwortes zielsicher durchs umfangreiche „Spengler-Lexikon“ führt. Aber nicht nur durch dieses, sondern auch durch den gesamten sonstigen Internet-Auftritt. Weshalb zumindest die Jury sich fragte, warum das Teil keinen festen Platz im Menü erhielt.

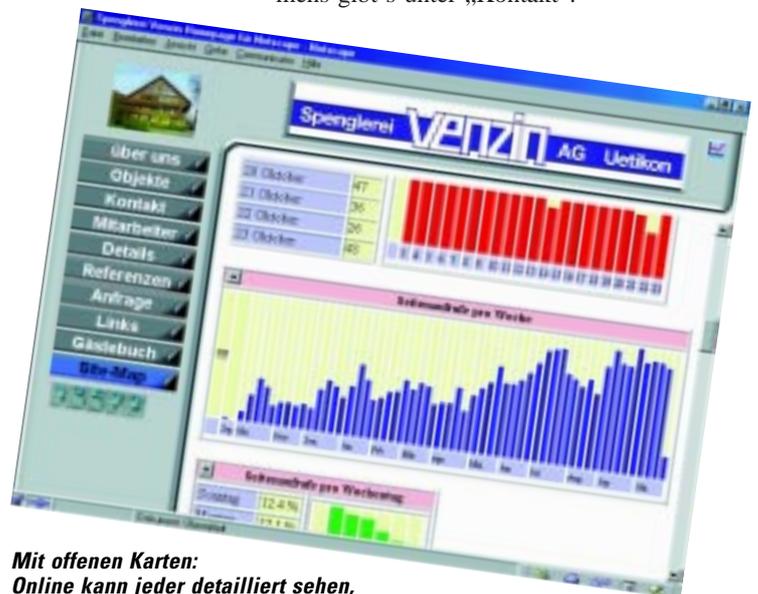
Dort ist jedoch eine andere Funktion angeordnet, die zumindest bei halbwegs überschaubarer Seitenanzahl in Sachen Navigation eine gute und leicht umsetzbare Alternative zur Suchmaschine ist. Gemeint ist die sogenannte Rubrik „Site-Map“. Dahinter verbirgt sich nichts anderes als eine übersichtlich nach Themenbereichen geordnete und verlinkte Aneinanderreihung aller zum Online-Auftritt gehörigen Seiten. Genial einfach, für die meisten Internet-Auftritte von SHK-Handwerkern ausreichend und leider viel zu wenig von diesen genutzt.

Fast perfekt

Wer ob dieser demonstrierten Kompetenz mit Venzin in Verbindung treten möchte, hat wiederum zwei Möglichkeiten – die Rubriken „Anfrage“ und „Kontakt“. Beim Klick auf erstere öffnet sich ein weitgehend vorgefertigtes Formular, das neben Daten zu den gewünschten Diensten auch die komplette Adresse des Interessenten, die gewünschte Kontaktart und -zeit sowie die Meinung des Besuchers zur Homepage abfragt. Lageplan, Photo, Adresse, eMail, Telefon- und Fax-Nummer des Unternehmens gibt's unter „Kontakt“.



Site-Map statt Suchmaschine: *Die einfache, günstige und dennoch übersichtliche Alternative, die für die meisten SHK-Handwerksseiten ausreicht*



Mit offenen Karten:
Online kann jeder detailliert sehen, was auf den Venzin-Seiten abgeht

Unternehmens-Kurzporträt

Die Spenglerei Venzin wurde 1964 von Roman Venzin im schweizerischen Uetikon gegründet. 1997 übernahm sein Sohn, Spenglermeister Marcel Venzin, den Betrieb und wandelte ihn in eine AG um. Neben dessen Ehefrau Regula und dem Senior arbeiten heute 5 Spengler, 1 Spenglermeister, 3 Lehrlinge sowie eine Halbtagsbürokrant in dem Unternehmen mit einer Betriebsfläche von rund 500 m² (180 m² Werkstatt und 290 m² Lager). Der Fuhrpark umfaßt 4 Pkws und 2 Kleintransporter. Die flexible Handwerksfirma beschränkt sich in ihren Tätigkeiten zu

100 % auf Spengler- bzw. Klempnerarbeiten. Diese werden allerdings in jeder nur erdenklichen Variante realisiert und in einer fast schon akribischen Arbeitsweise. Was dazu geführt hat, daß die Venzin AG schwierige Arbeiten, wie z. B. die mit Tecu-Patina, für nahezu die gesamte Zürichsee-Region ausführt. Der „normale Einzugsbereich ist die Stadt Zürich sowie deren Umgebung. 80 % der Aufträge, die sich in etwa zu gleichen Teilen in Neubau und Renovierung splitten, kommen von privaten Kunden, 10 % von öffentlichen und kommunalen Auftraggebern sowie 10 % von der Industrie. Als Unternehmensziel gibt Marcel Venzin den Leitspruch an: „Sei immer die Nummer Eins, bei dem was Du tust. Sei es auf der Baustelle oder im Internet.“ Außer im Unternehmen und bei der Homepage-Gestaltung ist der Vater von drei Kindern als Delegierter für den Bezirk Meilen beim SIVM sowie im SSIV, als Vorstandsmitglied einer Partei und Feuerwehrmann aktiv.



Weitere Menüpunkte sind ein „Gästebuch“ und „Links“. Neben geschäftlichen Links ist dort auch eine umfangreiche Sammlung zu den Themen Fun, Shopping, Immobilien, Zeitungen, Regionales, Download und Javaapplets hinterlegt. Gut: Der rechtliche Vorbehalt gegenüber dem Inhalt der verlinkten Seiten und daß diese in einem separaten Fenster aufgehen, die Venzin-Seite also, selbst wenn der Besucher einem Link folgt, offen bleibt.

In der Besucherstatistik unter der rechts oben im Rahmen eingeblendeten „Fieberkurve“ sind nicht nur die Seitenaufrufe pro Stunde, Tag, Woche und Monat aufgeführt, sondern auch die URL's und Länder von denen die Besucher kamen sowie eine Prognose wie viele Besucher statistisch heute noch zu erwarten sind. Eine solche Offenheit hat die Jury selten bei anderen Bewerbern angetroffen. Mit rund 12 000 Seiten-

aufrufen im Jahr braucht Venzin aber auch nicht hinterm Berg zu halten.

Insgesamt eine mit wenig finanziellen Unkosten aber sichtbar viel persönlichem Engagement sehr gut gestaltete Homepage, die endgültig beweist, daß für einen guten SHK-Internet-Auftritt Firmengröße, Werbebudget und professionelle Hilfe keine unüberwindlichen Hürden darstellen. Was der Schweizer Spenglermeister Marcel Venzin – der übrigens neben der Geschäftsleitung auch noch auf den Baustellen mitarbeitet und einige Ehrenämter innehat – da ins Netz der Netze gestellt hat, ist im doppelten Sinne des Wortes einfach gut. Gibt's denn gar nichts zu meckern? Doch, zwei Kleinigkeiten könnte man noch verbessern: Die URL wäre ohne die Rechtsform des Unternehmens, die nicht jeder kennt, sicher noch einfacher zu finden bzw. zu merken. Zumal www.venzin.ch laut www.alldomains.com noch frei ist. Und ob eine Willkommenseite mit Enter-Button vor der eigentlichen Homepage unbedingt notwendig ist, bleibt doch sehr fraglich.

UM