



Die rasant zunehmenden Absatzzahlen bei Billig- und Discountarmaturen bereiten der Sanitärarmaturenindustrie sowie dem Handel und dem Handwerk zunehmend Probleme. Hinzu kommen noch Umsatzeinbußen durch dreiste Plagiate

16

Ein Bad mit gutem Licht bringt Wohlbefinden und Lebensfreude. Allerdings kommt dieses Thema bei vielen Badberatern zu kurz. Grundlegendes Praxiswissen für die Licht-Planung und -Beratung vermitteln wir deshalb ab Seite

62



Trotz des wechselhaften Sommerwetters wächst der Markt für Klein-Klimageräte ungebremsst weiter. Im 3. Teil unserer Serie lesen Sie, welche Erfahrungen Thomas Härtel mit seinem SHK-Betrieb beim Einstieg in den Klimabereich gemacht hat

72

Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart
SBZ-Redaktion
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart
E-Mail sbz@sbz-online.de
Internet www.sbz-online.de

Abonnement/Vertriebsservice
Telefon (0 89) 8 58 53-5 51
Telefax (0 89) 8 58 53-6 25 51
E-Mail abo@gentnerverlag.de

Kommentar

Jürgen Wendnagel:
Neuer Zugang zu Fördergeld
und Energiepass 3

Panorama

Armaturenindustrie:
Billigtrend, Discountware
und Plagiate 16

Glasklare Sache:
Blick in die Glasduschen-Fertigung 28

Interview

mit Helmut Schweitzer, Jung Pumpen:
Wie geht es weiter in Steinhagen? 32

Verbände

› Zentralverband ◀
Kurz belichtet 20
Michael von Bock und Polach
wurde 60 21

Jahrestagung ÜWG-SHK:
Anforderungen werden höher 22

› Baden-Württemberg ◀
Verbandstag in Bad Saulgau 23

Lüftung und Klima

Wachstumsmarkt Klima, Teil 3:
Kompetent bei
Beratung und Montage 72



Marketing-Sonderteil ab Seite 47

strategie + vision

Wie gut ist Ihr Betrieb aus Kunden-
sicht? Praxisnahe Marktforschung
für SHK-Handwerker 47

Geld verdienen mit (Franchise-)System:
McDonaldisierung im Handwerk 50

Zehn Prozent Rendite:
„10PLUS-Konzept“ für kunden-
orientierte SHK-Betriebe 54

werben + beraten

Guide-Michelin des Handwerks
2004/05: Handwerker mit
besonderer Kundenorientierung 56

1000 Besucher bei den „Naasz-Days“:
Gelungene Hausmesse beim
SHK-Handwerksbetrieb Naasz 58

Raindance via Supermarkt:
Vermarktungskooperation
Hansgrohe mit Colgate-Palmolive 60

überzeugen + verkaufen

Licht bringt Leben ins Bad:
Praxiswissen Beleuchtung
für Badberater 62

produkte + ideen

Staubfrei begeistern: Produkt-
Konzept für die saubere Montage 66

bücher + medien

Buchtipps rund ums Marketing 68

Heizung

Untersuchung von Abgasanlagen:
Energieeinsparung
durch Abgasklappen 76

Rubriken

Leserforum 6
Firmen + Fakten 10
Cartoon/Impressum 78

www.sbz-online.de