

ISH 2005 erstreckt sich auf 21 Hallenebenen

# Leistungsschau der Superlative

Auf die rund 180 000 Besucher der ISH warten vom 15. bis 19. März 2005 mehr als 1000 Innovationen und knapp 2300 Aussteller. Die Organisatoren haben sich einiges einfallen lassen, um den Besuchern die Orientierung auf der weltgrößten SHK-Fachmesse zu erleichtern.



Die Frankfurter Leistungsschau, die offiziell „ISH, Internationale Fachmesse für Gebäude- und Energietechnik, Erlebniswelt Bad, Klima- und Lüftungstechnik“ heißt, erstreckt sich auf 21 Hallenebenen mit einer Ausstellungsfläche von rund 254 000 m<sup>2</sup> (brutto). Doch wer ist wo zu finden und wie kommt man als Besucher am schnellsten dorthin? Orientierung bietet die Messe Frankfurt hier gleich in zwei Formen: In gut gegliederten Ausstellungsbereichen und in optimierten Besucher-Services.

## Vier große Themenbereiche

Eine erste Übersicht bieten die vier großen Themenbereiche der Messe:

- In der „Erlebniswelt Bad“ sind 484 internationale und 185 nationale Aussteller angesiedelt, deren Angebot sich auf die Hallen 1.1, 2, 3.0, 3.1, 4.1 und 4.2 erstreckt.
- Im Bereich der „Aircontec“ (Hallenebenen 5.0, 5.1 und 6.2) präsentieren 160 Aussteller aus Deutschland und 97 aus dem Ausland ihre Produkte rund um die Klima- und Lüftungstechnik. Ergänzend zum Klima-Forum gibt es in der Halle 6.2 die Sonderschau „Wohnungslüftung“.
- Moderne Heiztechnik ist in den Hallen 8 bis 10 zu finden, dem „Forum für Gebäude- und Energietechnik“. Hier zeigen 435 Aussteller aus dem Inland und 437 aus dem Ausland ihre Exponate. Die Ebene 9.1 (150 Aussteller) ist im Schwerpunkt den erneuerbaren Energien sowie der Pumpentechnik

gewidmet. In die Welt der Kamin- und Kachelöfen taucht man in der Ebene 9.2. In den Hallen 10.1 und 10.2 finden sich die Bereiche Regelungstechnik und Hausautomation.

- Die „Welt der Installationstechnik“ in den Hallen 4.0, 6.0, 6.1., 6.2 und 6.3 ist mit 257 deutschen und 205 internationalen Firmen quasi das räumliche und thematische Bindeglied zwischen Heizung, Klima und Sanitär.

## Online-Karten-Vorverkauf

Informationen und Auskünfte über Aussteller oder das ausführliche Rahmenprogramm mit Kurzvorträgen und Präsentationen bekommt der Besucher auf dem Messegelände an den „Compass“-Ständen. Sie sind immer vor den Haupteingängen der Hallen und an allen Weggabelungen platziert.

Zudem machen die neuen Besucher-Services der Messe Frankfurt den Messebesuch noch komfortabler: Erstmals stellt die Messe Frankfurt in Deutschland Sonder-ICE bereit, die von sechs Großstädten aus nach Frankfurt fahren.

Neu für den ISH-Fachbesucher ist der Vorteil des Online-Ticketings auf den ISH-Webseiten [www.ish.messefrankfurt.com](http://www.ish.messefrankfurt.com). Der Besucher hat damit die Möglichkeit, die Vorverkaufspreise von der Einzelkarte von 13 Euro (Kasse 23 Euro) und der Dauerkarte von 35,50 Euro (Kasse 51 Euro) bis zum letzten Messetag zu bezahlen. Mit allen Eintrittskarten kann der öffentliche

Nahverkehr, das heißt die U- und S-Bahnen Frankfurts, kostenlos für den Transfer zu Messe genutzt werden (ohne Gutscheine und Messe-Shuttle).

Für das Privatpublikum ist die Messe wieder am Samstag, den 19. März 2005 geöffnet. Damit kann auch der Endverbraucher Badesign der Zukunft kennenlernen oder Trends im Bereich der Kamin- und Kachelöfen bewundern und Informationen über innovative Heizungssysteme sammeln. Die Einzelkarte kostet am Publikumstag 13 Euro und die Familienkarte 20 Euro. Geöffnet ist die Messe vom 15. bis 19. März 2005 täglich von 9 bis 18 Uhr.

## Die SBZ auf der ISH

Aktuelle Fachzeitschriften, interessante Fachbücher, hilfreiche Arbeits- und Kalkulationsunterlagen erhalten Sie auf dem in

### Halle 4.1 D 06

neu positionierten Hauptstand des Gentner Verlags. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich dort auch von unserem umfangreichen, branchenbezogenen Informationsangebot vertraut zu machen. Außerdem können Sie Gesprächstermine mit den Redakteuren und den Anzeigenleitern der Gentner-Fachmagazine SBZ, SBZ-Monteur, TGA-Fachplaner und Kälte & Klimatechnik vereinbaren.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

