

Die *ISH-PS* nun auf die Straße bringen!



Keiner anderen Branchenveranstaltung wird so mit Spannung entgegengesehen wie der ISH. Aussteller und Messeveranstalter haben seit Monaten mit Hochdruck an ihren neuen Produkten gefeilt und bis zur letzten Sekunde auf eine ansprechende ISH-Präsentation hingearbeitet. Und nach einem ersten Messetag mit nur verhaltenem Besuch wurden sie doch noch belohnt. Zum Teil mit Sonderzügen aus den entferntesten Winkeln der Republik angereist, wollten mit 192 175 Besuchern 7 % mehr als beim letzten Mal die weltweit größte Leistungsschau der SHK-Branche erleben. Angesichts dieser erfreulichen Entwicklung und der überraschend guten Stimmung sparten Messegesellschaft, Trägerverbände und Aussteller nicht mit Lob. Messechef Dr. Michael Peters sprach von einer Messe der konjunkturellen Frühlingsgefühle. ZVSHK-Hauptgeschäftsführer Michael von Bock und Polach schwärmte gar von der besten ISH, die wir je hatten.

Mit von der Partie war natürlich auch die SBZ: Mit Jürgen Wendnagel, Norbert Schmitz, Frank A. Reinhardt, Jörg Scheele, Wolfgang Schmid und mir waren sechs Leute vom Fach für unsere Redaktion auf der ISH unterwegs, um für Sie die interes-

santesten Produkte und Trends der 2350 Aussteller aufzuspüren. Nun gilt es, diese mundgerecht und leicht verdaubar aufzubereiten. Erste Eindrücke von den Frankfurter Tagen finden Sie ab Seite 24. Eine umfassende Schau der Produktneuheiten folgt in den nächsten SBZ-Ausgaben. Versuchen Sie, diese Messeinnovationen zur Belebung Ihres Tagesgeschäfts zu nutzen!

Kleine Kostprobe gefällig? Hansa brachte mit der Canyon eine Armatur mit offenem Auslauf, deren leuchtender Wasserstrahl die Farbe – je nach Temperatur – von Blau nach Rot wechselt. Villeroy & Boch stellte unter dem Namen PurAir eine WC-Technologie vor, die aktiv gegen böse Gerüche vorgeht. Der neue Geberit-Powerflush-Spülkasten arbeitet mit druckluftaktivierten Wasserströmen und sorgt über einen zusätzlichen Jetstrahl für eine wesentlich effektivere Spülung. Ideal Standard und Villeroy & Boch haben hierzu Keramik-WCs mit zusätzlichem Jetdüsen-Einlauf entwickelt. Keuco stellte unter dem Namen Aquamove eine Duscharmatur vor, die sich auf Knopfdruck mittels Wasserdruck hydraulisch in der Höhe verstellen lässt. Illbruck überraschte mit einem baufertigen Duschelement mit ultraschmaler umlaufender Ablaufrinne. Duscholux-Badewannen

gibt es jetzt nach dem Prinzip der kommunizierenden Röhren auch mit verdecktem Viega-Ablauf. Kermi entwickelte den Flachheizkörper Therm X 2, der im Vergleich zum Standard-Produkt mit einer 25 % kürzeren Aufheizzeit und einer 10 % höheren Strahlungsleistung aufwartet. Begeistern Sie Ihre Kunden mit Innovationen wie diesen.

Großhandelsverbandsgeschäftsführer Dr. Uwe Schwarting brachte es in Frankfurt vorausschauend auf den Punkt: „Wir hoffen, dass der Schwung der ISH dazu beiträgt, die ISH-PS nun auf die Straße zu bringen und so die Kehrtwende herbeizuführen.“ Die richtige Bereifung hierzu hat die Industrie in Frankfurt jedenfalls zur Verfügung gestellt.

In diesem Sinne eine erfolgreiche Frühlingsrallye wünscht Ihnen
Ihr

Dirk Schlattmann

Dirk Schlattmann
Handwerksmeister und
SBZ-Chefredakteur