

ISH 2007: Weltweit größtes Branchentreffen

Frankfurter SHK-Festspiele

Zur Leitmesse ISH Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien zeigen 2400 Aussteller vom 6. bis 10. März in Frankfurt Trends und Innovationen auf 250 000 m² Fläche. Alle zwei Jahre treffen sich Aussteller und Besucher aus aller Herren Länder in der Mainmetropole zur größten SHK-Fachmesse der Welt.

Um das einmalige Angebot effizient nutzen zu können, will der Messebesucher gut vorbereitet sein. Die Aussteller verteilen sich auch diesmal wieder über das gesamte Messegelände. Die einzelnen Themenbereiche sind 2007 wieder nach Sachgebieten geordnet, einzelnen Hallen zugeteilt und in vier Bereiche untergliedert: Die Energie- und Gebäudetechnik befindet sich in den Hallen 8, 9, 10 und einem Teil des Forums, die Aircontec in den Hallen 5 und 6.2, die Welt der Installationstechnik in den Hallen 6 und 4.0 und die Erlebniswelt Bad in den Hallen 1, 3, 4, dem Forum und der Festhalle.

Günstigere Eintrittskarten gibt es online

Das Internet bietet dem Besucher eine gute Möglichkeit sich im Vorfeld der Messe zu organisieren. Wer sich lange Wartezeiten an der Kasse ersparen und vom günstigen Vorverkaufspreis profitieren möchte, hat die Möglichkeit, seine Eintrittskarte online unter www.ish.messefrankfurt.com zu kaufen und selbst am PC auszudrucken. Online kostet die Tageskarte 13 Euro (23 Euro im Kassenverkauf), die Dauerkarte 35,50 Euro (51 Euro an der Kasse). Gutscheine können im Internet durch einen Klick auf den Link „Eintritt, Registrierung“ unter der Rubrik Messebesuch in eine Eintrittskarte umgewandelt werden. Per Online-Ticketing können Besucher den Vorteil des günstigeren Vorverkaufspreises bis zum letzten Messetag nutzen. Hilfreich ist die Aussteller-Suche im Internet. Unter www.ish2007.com sind alle Aussteller gelistet. Außerdem kann nach Produktgruppen und Dienstleistungen gesucht, bzw. der Messekatalog bestellt werden.



Mit den Öffentlichen direkt aufs Messegelände

Die S-Bahnlinien S3, S4, S5 und S6 fahren bis zur Station Messe zum Messeingang Torhaus, die U-Bahnlinie U4 bringt die Besucher vom Hauptbahnhof aus bis zur Station Festhalle/Messe zum Messeingang City. Bis zu dieser Station verkehren – ebenfalls vom Hauptbahnhof aus – die Straßenbahnlinien 16 und 17. Auch die Strecke vom Flughafen zur Messe ist kurz und bestens angebunden: Die S-Bahnlinien S8 und S9 bringen die Messegäste alle 15 min bis zum Hauptbahnhof. Wer mit dem Auto reist („Ursinusstraße“ oder „Zum Rebstockbad“ im Navigationssystem eingeben), fährt bis zum Messeparkplatz Rebstock und nimmt dann den Shuttle-Bus bis zur Messe.

Umfangreiches Rahmenprogramm

Neben dem umfassenden Produktangebot bietet die ISH ein qualifiziertes Rahmenprogramm, das die Trends, Themen und Innovationen der Branchen in der Tiefe abbildet. In Sonderschauen, Fachforen und Symposien kann der Fachbesucher sich gezielt informieren und mit Branchenkennern diskutieren. Erneuerbare Energien sind das Schwerpunktthema der ISH 2007.

Das ISH-Technologie- und -Energie-Forum „Effiziente Systeme und Erneuerbare Energien“ in der Galleria 1 Nord informiert umfassend über den Zusammenhang zwischen moderner Heiztechnik und Erneuerbaren Energien. Optionen für den Einsatz von Brennstoffen aus nachwachsenden Rohstoffen, die Systemintegration moderner Heizungstechnologien und die Energieeffizienzsteigerung in Gebäuden stehen unter Federführung des BDH im Mittelpunkt von Fachvorträgen und einer branchenübergreifenden Ausstellung. Die Verzahnung von Architektur mit Energie- und Gebäudetechnik visualisiert das Event „Outlook – Integrating Energy“ in der Halle 4 im Saal Europa. Organisatoren sind die Messe Frankfurt in Zusammenarbeit mit dem ZVSHK, der Vereinigung der deutschen Zentralheizungswirtschaft, dem Fachinstitut Gebäude-Klima und dem Bund Deutscher Architekten. Die Arbeitsgemeinschaft der deutschen Kachelofenwirtschaft (AdK) lädt gemeinsam mit der Messe Frankfurt im Kachelofenforum in Halle 9.2 am Stand D11 zu Vorträgen, Meinungs- und Erfahrungsaustausch ein. In entspannter Atmosphäre können die Besucher des AdK-Standes bei der abendlichen Happy Hour den Messetag ausklingen lassen.

Messe

ZVSHK-Stand jetzt in Halle 8.0

Auch der Zentralverband Sanitär, Heizung und Klima, stärkster Partner der Messe Frankfurt im Handwerk, hält an einem Stand in Halle 8.0 Wissenswertes rund um das Thema Erneuerbare Energien bereit. Als sinnvolle Ergänzung zu bisherigen Energieformen will der Zentralverband Innovationen rund um Solarenergie, Erdwärme oder Biomasse vorstellen. Darüber hinaus zeigt der ZV in einem Themen-Special „Energie & Architektur“ visionäre Konzepte für eine auf Effizienzsteigerung und Ressourcenschonung ausgerichtete Gebäude- und Haustechnik der Zukunft. Zudem gibt es viel Interessantes rund um das Thema „Barrierefrei“. Auf der ISH stellt der Zentralverband erstmals den neuen Leitfaden „**Barrierefreies Bad und WC**“ sowie einen Produktkatalog unter www.shk-barrierefrei.de vor. Während der gesamten Messe ist die Präsentation „Betriebs- und Regenwasser“ in Halle 9.1, D16 zu sehen, die die Fachvereinigung Betriebs- und Regenwassernutzung zusammen mit dem Hessischen Umweltministerium ausrichtet. Die Schau gibt einen aktuellen Überblick zum Stand der Technik im Bereich der Regenwassernutzung und Regenwasserbewirtschaftung, des Grauwasserrecyclings und zu ökologischen Sanitärkonzepten.

Lüftung und Klima

Im Rahmen der Aircontec werden dem Besucher zwei Foren geboten: In der Halle 6.2 will das Forum IKK Building des Verbands Deutscher Kälte-Klima-Fachbetriebe den gebäuderelevanten Teil der Kältetechnik abdecken. Die gesamtenergetische Betrachtungsweise des Gebäudes steht hierbei im Vordergrund. Das Klima-Forum des Fachinstituts Gebäude-Klima (FGK) fokussiert in der Halle 5.1 unter dem Schwerpunktthema Energieeffizienz und Hygiene die Raumlufttechnik. Gegliedert ist das Forum in die drei Ausstellungsgebiete „Architektonische Lösungen mit zentraler Klimatechnik“, „Hygiene und Instandhaltung in der Klimatechnik“ und „Marktplatz Raumklimageräte“. Ein hochkarätiges und attraktives Vortragsprogramm begleitet das Klima-Forum in allen Themenfeldern. Unter dem Motto „Frische Luft für die EnEV!“ präsentiert sich die Sonderschau Wohnungslüftung in Halle 6.2 am Stand



B34, veranstaltet vom FGK und ZVSHK während der gesamten Messe. Anhand von Schautafeln wird auf praxisgerechte Weise das Normenwesen sowie die mögliche Umsetzung der Energieeinsparverordnung vorgestellt. Einen weiteren Schwerpunkt stellen die Zusammenhänge zwischen Hygiene und Wohnungslüftung dar.

Wasser, Wellness und Hygiene

Der Bundesverband Schwimmbad & Wellness informiert im BSW-Forum über die neuesten Trends und Entwicklungen der Branche. Der BSW zeigt zu den Themen Trinkwasserhygiene und Anforderungen an moderne Schwimmbadanlagen in Halle 1.1, Stand C41 eine digitale Vortragsreihe. Ergänzt wird der Messeauftritt mit einer internationalen Bildergalerie von rund 120 prämierten Schwimmbad- und Wellnessanlagen in unterschiedlichen Kategorien. Und am ersten Messtag zeichnet die Messe Frankfurt und der Rat für Formgebung gelungene Produkte mit dem Design Plus Preis aus. Prämiert werden Produkte aus den Kategorien Erlebniswelt Bad, Gebäude- und Energietechnik, die Funktionalität und Ästhetik auf besonders intelligente Art miteinander verbinden. Darüber hinaus sollte das Produkt in seinem ökologischen Konzept als zukunftsweisend gelten. Die prämierten Produkte werden im Rahmen einer Sonderschau im Foyer 4.2 präsentiert und können vorab schon in der SBZ 4/07 und auf Seite 108 dieser SBZ begutachtet werden.

Stars der ISH sind zwar nach wie vor die Stände der Hersteller und die neuen Produkte, aber auch das Rahmenprogramm hat für jeden Besucher interessante Dinge im Programm. Aufgrund der Informationsvielfalt, die weltweit ihresgleichen sucht, sollte man mehr als nur einen Tag für die ISH einplanen. □

Die SBZ auf der ISH

Aktuelle Fachzeitschriften, interessante Fachbücher, hilfreiche Arbeits- und Kalkulationsunterlagen erhalten Sie auf dem in Halle 4.1, D 06 neu positionierten Hauptstand des Gentner Verlags. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich dort auch mit unserem umfangreichen, branchenbezogenen Informationsangebot vertraut zu machen. Die Redakteure sind zwar ständig auf dem Messegelände unterwegs, um die Neuheiten aufzuspüren. Sie können aber trotzdem Gesprächstermine mit Redakteuren und Anzeigenleitern der Gentner-

Fachmagazine SBZ, SBZ-Monteur, TGA-Fachplaner, GebäudeEnergieBerater und Kälte & Klimatechnik vereinbaren. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

