

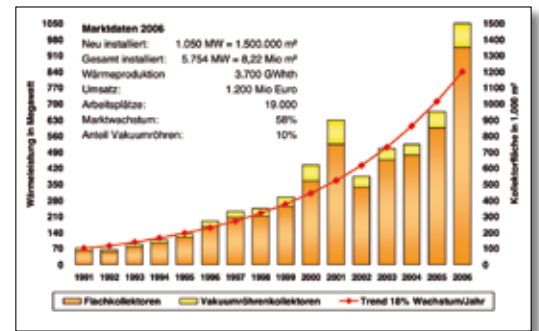


Für die ISH 2007 gab es Bestnoten: 215 378 Besucher kamen vom 6. bis 10. März nach Frankfurt. Das sind 12 % mehr als vor zwei Jahren. Unter den Besuchern waren auch VdZ-Energiekommissar Thiel alias Axel Prahl und Umweltminister Sigmar Gabriel. Erste Messeimpressionen lesen und sehen Sie ab Seite

14

Die Regenwassernutzung wird ständig weiterentwickelt. Planung und Ausführung sind in DIN 1989 ebenso klar geregelt wie die Herstellung der Produkte. Dennoch gibt es typische Fallstricke, über die der Installateur stolpern kann. Wir zeigen, worauf er achten muss

28



Für die Solarwärmebranche war 2006 ein Spitzenjahr mit einer starken Wachstumsdynamik: die installierte Kollektorfläche wuchs um 58 %. Wie die weitere Marktentwicklung, die Förderpolitik und die politischen Rahmenbedingungen aussehen, erfahren Sie ab Seite

42

Inhalt

Kommentar

Dirk Schlattmann:
Gute Show – gute Perspektiven 3

Messe

ISH 2007:
SHK in Bestform 25

Verbände

› Zentralverband ◀
Meldungen 18

Hoher Sanierungsbedarf
in der Entwässerung 20

› Baden-Württemberg ◀
Klempnertreff in Titisee 22
Meldungen 23

› Mecklenburg-Vorpommern ◀
Delegiertenversammlung / Meldungen 24

Panorama

Marken unter Druck:
Internethandel gefährdet Margen 25

Interview

mit Alfred Gaffal, Wolf Heiztechnik:
Ich fühle mich
wie ein Marathonläufer 26

Sanitär

Regenwassernutzungsanlagen:
Planungs- und Montagetipps 28

Hamburger Feuerwehr senkt
Betriebskosten: Wasserrecycling-
System spart Trinkwasser 34

Freier Auslauf bis auf
Weiteres Pflicht:
Anschluss von Wasserlöschanlagen 38

Solar

Starke Wachstumsdynamik:
Daten und Fakten zum Solarwärmemarkt 42

Woche der Sonne:
Steigern Sie Ihre Solarkompetenz 46

Ökologisch und sozial engagiert:
Umweltpreis für
Heizungsfachhandwerker 50

Energieeffizienz

Regenerative Wärmeerzeuger:
Wege zu einer zukunftsfähigen
Anlagentechnik, Teil 2 54

Lüftung & Klima

Kaltwassererzeuger richtig auswählen
und einsetzen: Von den Grundlagen
bis zur Anwendung, Teil 3 58

Weniger als 5 % der deutschen Haushalte nutzen Solarenergie. Es besteht also noch ein riesiger Info- und Motivationsbedarf, an dem die „Woche der Sonne“ ansetzt. Worum es bei der Aktion geht und wie SHK-Betriebe davon profitieren können, lesen Sie ab Seite

46



Betriebsmanagement

Zehn Schritte zum
Top-Unternehmer (6):
Feeling verkaufen

SBZ-Serie

64

Wartungsvertrag und
Gewährleistung:
Konsequenzen bei Nichtabschluss

68

Rubriken

Leserforum	6
Firmen + Fakten	8
Bücher + Medien	52
Cartoon/Impressum	74

www.sbz-online.de