

MAGAZIN

KOMMENTAR

Anton Börner:
Leistungspakt des Dreier-
bündnisses 3

PANORAMA

Glas-Gala:
Ortswechsel bei Glamü 16

MESSEN

31. Mostra Convegno:
Tutti presenti à Milano 48

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Sicherung der Zukunft:
SHK-Ausbildungsinitiative '98 23

11. Erdgasforum in Berlin:
Herausforderungen gemeinsam
bewältigen 24

BADEN-WÜRTTEMBERG

Meldungen 28

HESSEN

Obermeister-Klausurtagung:
Jenseits des Alltags 31

BAYERN

Verbandstag in Regensburg:
Moderne Technik
an historischer Stätte 32

BADTRENDS

SBZ-Serie „Erfolgreich Bäder
vermarkten“:
Themenbäder – der neue
Trend, Teil 2 38

Von der Idee bis zum Produkt:
Ist Designerfolg
programmierbar? 46

Hart am Markt:
Aktuelle Produkte für die
Badezimmerausstattung 54

RUBRIKEN

Firmen & Fakten 6

Leserforum 14

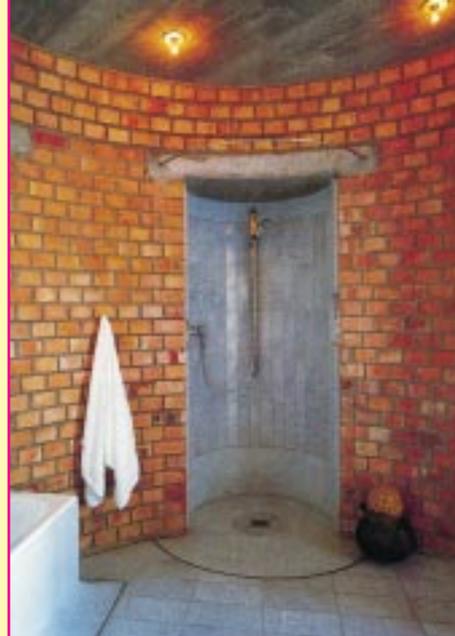
Inserenten 65

Glosse/Impressum 66

Jeder siebte Badkunde ist an
attraktiv gestalteten Themen-
bädern interessiert. Lesen Sie
mehr über die Hintergründe
und das für die Vermarktung
notwendige „Handwerkszeug“



38



Neue Produkte
und Technolo-
gien gab es auf
der 31. Mostra
Convegno in
Mailand zu se-
hen

48

Die Herausforderungen
gemeinsam bewältigen,
war Tenor des alle zwei
Jahre stattfindenden
Erdgasforums, das jetzt
zum 11. Mal in Berlin
stattfand



24

Ortswechsel
für Glamü:
Das neue
Zuhause der
„Glaskünst-
ler“ ist das
in der Nähe
Freiburgs
liegende
Heitersheim

16

