

Sekt oder Selters? Kontrovers diskutiert werden die Handelsmarken des Großhandels. In unserem Spezial haben wir Pro und Contra abgewogen



5



Mit der kundenorientierten Gestaltung des Vertriebswegs befaßt sich der zweite Teil unseres Beitrags „Absatzweg auf dem Prüfstand“

18

Mit den Tendenzen der Gas-Brennwerttechnik und den Ergebnissen einer aktuellen Marktübersicht beschäftigt sich der Beitrag auf Seite

56



36

Die im Badbereich Ende 1998 auf den Markt gebrachten Produktinnovationen haben wir, bevor die Innovationsspirale sich auf der ISH weiterdreht, zusammengefaßt

MAGAZIN

SPEZIAL

Handelsmarken des Großhandels:	
Sekt oder Selters?	5
Pro und Contra	6

PANORAMA

Hansgrohe Umweltforum in Berlin	16
---------------------------------	----

BRENNPUNKT

Absatzweg auf dem Prüfstand: Problematik der kundenorientierten Gestaltung, Teil 2	18
--	----

PORTRÄT

Initialzündung Weser-Ventil: Kemper setzt auf Rotguß	34
--	----

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Kurz belichtet	24
Memorandum zur CO ₂ -Minderung	25

BADEN-WÜRTTEMBERG

Meldungen	28
Abendgespräch der SHK-Handwerke	29
Obermeisterversammlung	30

HESSEN

Ehrung für Wilfried Schmidt	32
-----------------------------	----

BADTRENDS

Bäder im Wandel	36
-----------------	----

HEIZUNG

Energiesparende Gebäude: Viessmann-Symposium	54
Tendenzen in der Gas-Brennwerttechnik	56

BETRIEBSMANAGEMENT

Sicher per Boten	64
Meldungen	66

RUBRIKEN

Firmen & Fakten	8
Produkte	68
Inserenten	73
Glosse/Impressum	74