

MAGAZIN

KOMMENTAR

Hartmut Dalheimer:
Stärken besser vermarkten 3

PANORAMA

5. World Plumbing Congress:
Andere Länder,
andere Probleme 48

5. Fachtagung des
Grohe-Profi-Clubs im Kloster 64

SPEZIAL

IRES-Studie 1999:
Baumarkt oder Fachschiene –
Die Sicht der Verbraucher 18

IRES-Studie 1999:
Kernaussagen 32

BADTRENDS

Fitneßkur für Umsatzflaute:
Erfolg mit Fitneßwelle 54

Kleine Farblehre:
Farben richtig einsetzen 58

Permanente Bodenhaftung:
Adolf Babel –
Designer aus Leidenschaft 60

HAUSTECHNIK

Handwerker-Beratung:
Energiehaus der Handwerks-
kammer Bayreuth 68

22/99

Das aktuelle SHK-Branchen-Magazin

Alfons W. Gentner Verlag
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart

Redaktion
Telefon (07 11) 6 36 72-43
Telefax (07 11) 6 36 72-55
eMail: sbz@shk.de
Internet: www.shk.de

Vertriebsservice
Telefon (07 11) 6 36 72-21
Telefax (07 11) 6 36 72-11

Anzeigenleitung
Telefon (07 11) 6 36 72-36
Telefax (07 11) 6 36 72-60



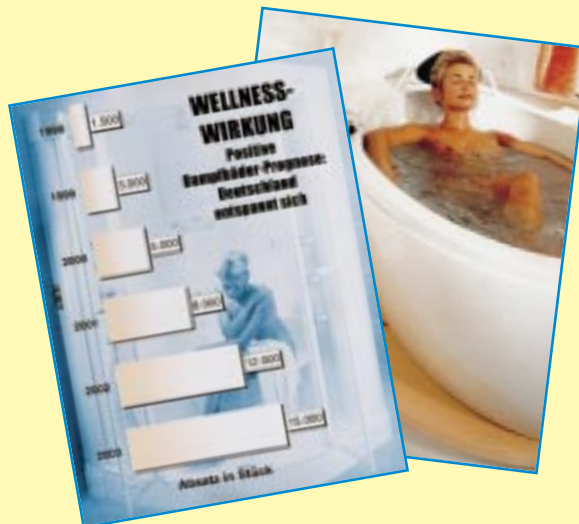
Um im Wettbe-
werb erfolg-
reich sein zu
können, sollte
man wissen,
welche Einstel-
lungen die End-

verbraucher zu den
Baumärkten im Vergleich zur SHK-
Fachschiene haben. Eine aktuelle
Studie gibt hierzu wichtige
Erkenntnisse

18

Trotz der nicht immer ein-
deutigen Ausschilderung
lotsten WPC-General-
sekretär Andy Watts und
SBZ-Verleger Erwin Fide-
lis Reisch die deutsche
Reisegruppe sicher durch
den 5. World Plumbing
Congress

48



Ist der Fitneß- und
Wellness-Trend nur eine
Modeerscheinung? Wie
kann die Sanitärbranche
diesen aktuellen Trend
für sich nutzen? Antwor-
ten hierzu gibt es ab Seite

54

Das Energiehaus der
Handwerkskammer Bay-
reuth verfügt nicht nur
über ein drehbares Dach,
sondern auch über ein
attraktives Haustechnik-
Innenleben

68



VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Kurz belichtet 39

BADEN-WÜRTTEMBERG

SHK & Elektro: Gemeinsame Infoveranstaltung 42

BERLIN/BRANDENBURG

Vollzeitlehrgang Betriebswirt des Handwerks 42

MECKLENBURG/VORPOMMERN

Solarthermie-Lehrgang 43

SACHSEN

Meldungen 43

HESSEN

100 Jahre Innung Frankfurt 44

BAYERN

Neuwahlen in Nürnberg 45

HEIZUNG

Auch künftig aktuell:
Ölverbrennungstechnik für
Gegenwart und Zukunft 78

KLEMPNEREI

„Quick Step“:
Treppendach setzt
neue Akzente 84

BERUFSBILDUNG

Fachtagung Versorgungstechnik:
Bildungschancen
mit Multimedia 88

BETRIEBSMANAGEMENT

Chancen fürs Handwerk:
Teil 2 – Strategische
Ausrichtung 92

RUBRIKEN

Leserforum 6

Firmen & Fakten 8

Produkte 96

Inserenten 103

Cartoon/Impressum 104